

Perfil de Cliente - Cuestionario

Cuando un posible cliente se nos acerca solicitando información sobre el sistema, debemos realizarle ciertas preguntas para poder definir qué aspectos del sistema destacar frente a las necesidades que exponga.

- ¿Por que esta buscando un sistema informático para su empresa?

Puede ser por problemas de manejo de Stock, o necesidad de emitir facturas electrónicas y reportes para AFIP

- ¿Es Responsable Inscripto o Monotributista?

Si es **Monotributista** probablemente tenga un negocio chico, minorista. El Monotributista no puede vender en forma mayorista. Puede tener una o dos sucursales y un contador que maneje la contabilidad en forma externa.

Los que venden mucho volumen de mercadería, por lo general se acercan porque se les está dificultando el **manejo del stock**. En ese caso hay que comentarles que el sistema cuesta el 25% del salario del empleado de comercio por mes, unos 10.000\$ por mes para tres puestos de trabajo, y se ofrece gestión administrativa contable, con gestión de ventas y compras, pagos en efectivo, tarjetas, cheques, informes a medida, etc. Con esto ya se va dando cuenta de si le va a poder sacar el jugo al sistema o no. O es demasiado para lo que necesita o puede pagar.

También puede ser que necesiten a pedido del contador emisión de **Factura Electrónica, Reportes para Afip, Balances, IIBB**, etc. Todo está incluido en el sistema

En un futuro se le va a poder ofrecer la versión del sistema IBIS LITE para este tipo de clientes,

En Caso de ser **Responsable Inscripto**, el rubro debe ser comercial. Si nos dice que necesita un sistema de manejo de historias clínicas en un hospital, de entrada le decimos que no es nuestro perfil y listo.

Si es un Resp Insc. preguntamos el rubro, pueden ser mayoristas y minoristas. Si son productos tangibles, el problema puede venir por el tema del stock.

- ¿Que tamaño tiene tu empresa? Manejas marcas exclusivas? Abarcas una zona geográfica de comercialización de un producto?

Puede ser que si, que tenga la representación de una marca, o no, sean rubros varios de diversos productos, que tenga sucursales o no.

- ¿Tenes un contador externo o interno ? (Dentro de la misma empresa)

Algunos no tienen, lo hacen a mano por la pagina de Afip. Allí ofrecemos los servicios que da el sistema.(reportes Afip, fac elec)

Los Responsables Inscriptos son el target de nuestro sistema.

Si tiene una **venta masiva minorista** se puede ofrecer por ejemplo el punto de venta rápido. Si el rubro es **manufactura**, se puede ofrecer la capacidad de armar artículos compuestos. Para empresas de servicio, tenemos el anexo de facturación masiva para abonados

Si se ve interesado, se puede armar una demo con una base similar, o se ofrece un presupuesto directamente. Los **mayoristas** se pueden interesar en la parte de compra y venta, el workflow, la trazabilidad desde las cuentas corrientes, informes, etc.

Al dueño se le habla de los informes como una forma de tomar el timón de la empresa, la base para la toma de decisiones con la que marca el rumbo de la empresa

Revision #4

Created 20 November 2020 17:16:06 by Patricia Llanes

Updated 17 August 2021 12:49:14 by Patricia Llanes